



BÚFALA ALMEIDA PRADO

RELATÓRIO FINAL

Neste material, apresento os resultados obtidos na conta do Instagram. Esses números têm como fonte o MLABS. É fundamental levar em consideração que as ações de parceria e apoio aos Chefs desempenhada por Luciana Tokita tem total influência sobre estes números já que eles citam a conta em suas publicações espontaneamente. Sem ações de parceria, essas publicações dificilmente aconteceriam de maneira gratuita.

O relatório está separado em três etapas:

- Dezembro;
- O ano de 2020;
- De maio de 2019 a dezembro de 2020.

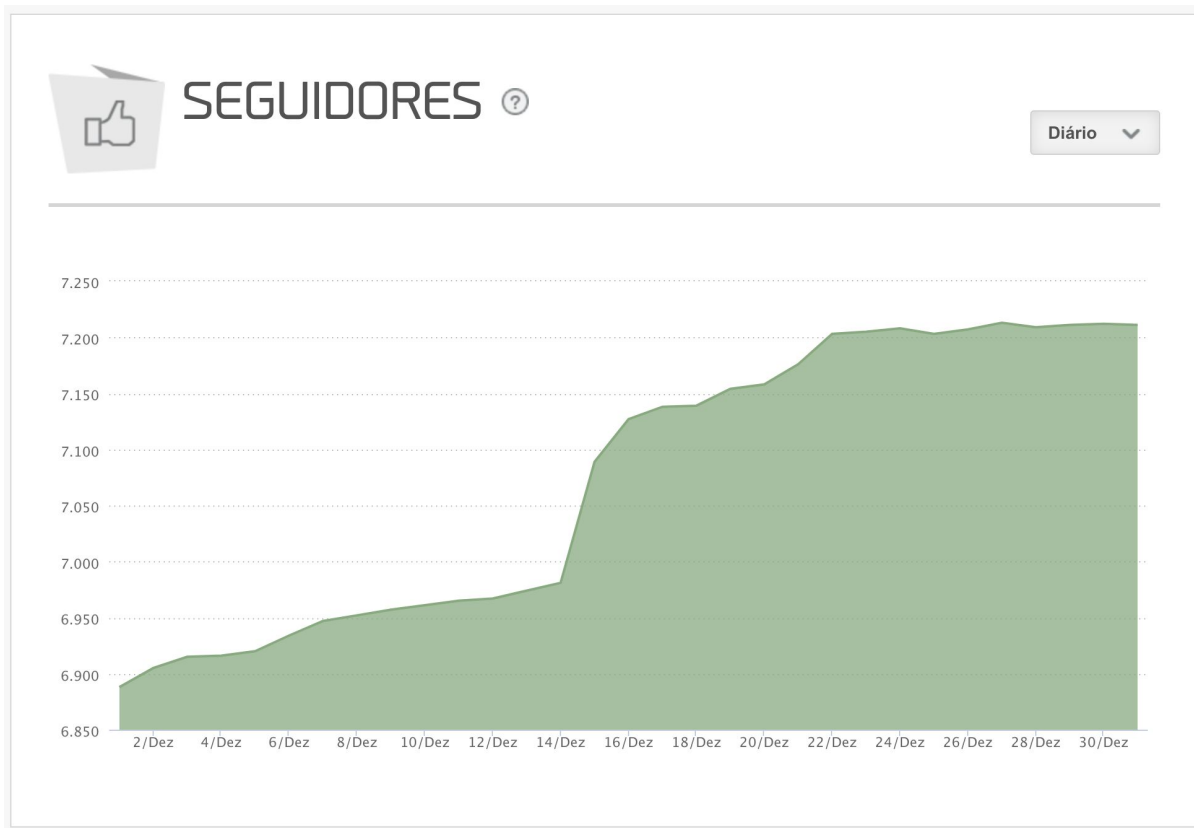


BÚFALA ALMEIDA PRADO

RELATÓRIO DE INSTAGRAM / DEZEMBRO

SEGUIDORES

O mês de dezembro começou com 6.888 seguidores e terminou com 7.211, um aumento de 323 seguidores.

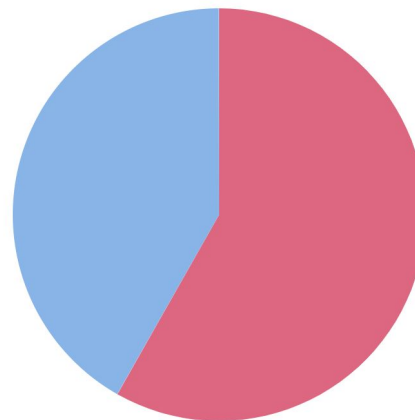


SEGUIDORES

O perfil de seguidores é composto por 58,21% mulheres e 41,79% homens.



PERFIL DOS SEGUIDORES ?



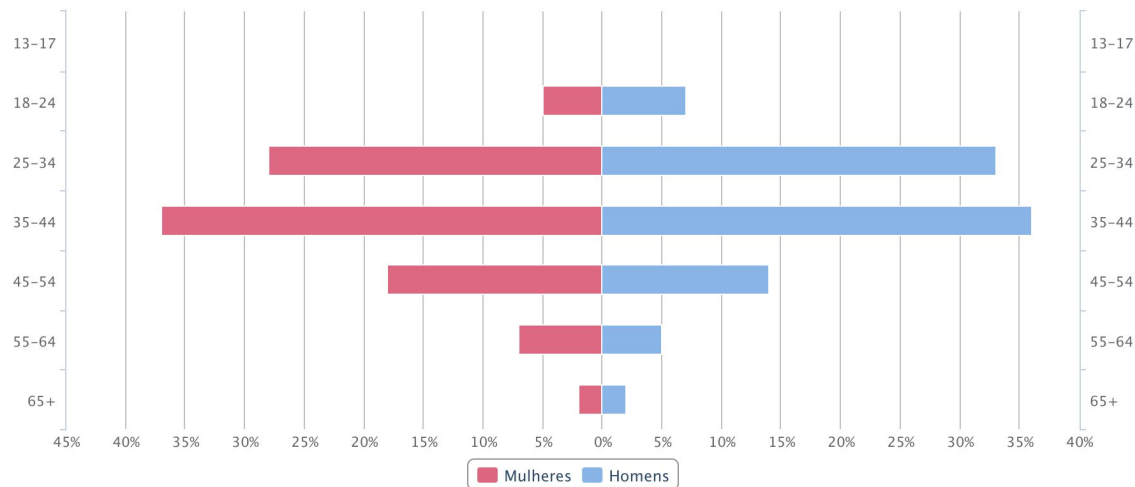
Homens - 2.699 (41,79%) Mulheres - 3.760 (58,21%)

SEGUIDORES

A faixa etária com maior número de seguidores está entre 35-44 anos, seguido por 25-44.

Estes dados contribuem com informações de comportamento que podem auxiliar na criação de conteúdo.

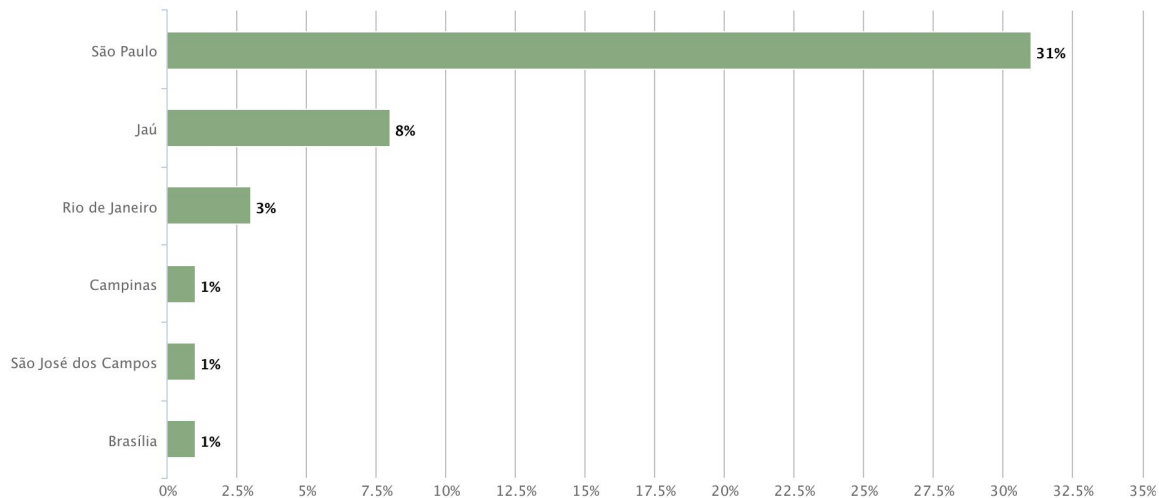
FAIXA ETÁRIA ?



SEGUIDORES

A maioria dos seguidores está concentrada em em São Paulo (capital), seguido por Jaú, Rio de Janeiro, Campinas, São José dos Campos e Brasília.

SEGUIDORES POR CIDADE ?



FEED

Durante o mês de dezembro foram feitos 11 publicações no feed, com um total de 1.556 interações e uma média de 141 interações por post.

Melhor post por interações ?



De uma vez por todas: é mozzarella em italiano, mozzarella ou muçarela em português. Desconsidere qualquer outra grafia, mas tome nota desses fatos! 1. Para uma autêntica mozzarella, basta coalho de leite de búfala, água muito quente, um artesão e 8h para deixá-la esfriar. 2. Sua origem remete à região italiana da Campânia no século 12. 3. Seu grande segredo é o frescor, por isso dispensa qualquer refino ou conservante. 4. Ela é branquinha e sua textura tímida e rendada, não despedaça. 5. Seu sabor é ligeiramente adocicado. 6. Ela possui baixo teor de gordura, sódio, lactose e colesterol. 7. Muito rica em cálcio, a verdadeira mozzarella tem quase 50% a mais do que a versão com leite de vaca! 8. Tem também mais proteínas que a "concorrente". 9. A autêntica mozzarella é fonte de vitaminas B1, B2, B6 e niacina e de minerais como magnésio, potássio e fósforo. 10. Já a de vaca deve ser chamada de fior di latte. Mais elástica, não é branquinha – se for, é porque adicionaram corante! #bufalaalmeidaprado #mozzareladebufala #eatlocal

Postado em 01/12/2020 às 12:02hrs

Este post recebeu 327 interações, o que representa 21,02% do seu total de interações do período.

Total de posts:

11

Total de Interações:

1.556

92,42% Likes
4,88% Comentários
2,70% Saved

Média de Interações por post:

141

FEED

Os cinco melhores posts estão no print ao lado. O post com mais impressões teve cerca de 3.126 pessoas alcançadas. Hoje, a quantidade de vezes que um post é salvo é muito importante para o algoritmo do Instagram.

O peso de cada uma das ações:

Curtidas +

Comentários ++

Salvamentos e compartilhamentos +++

Direct ++++

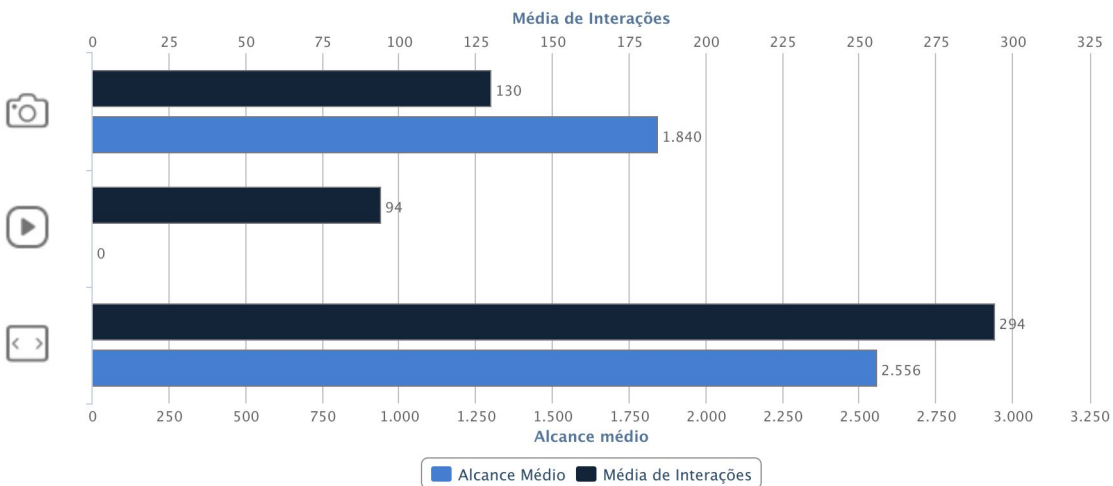
Data	Publicação	Likes	Comentários	Saved	Visualizações Ví...	Interações ▼	Alcance	Impressões
01/12/2020 12:02	 De uma vez por todas: é mozzarella em	306	11	10	0	327	3.126	3.477
05/12/2020 10:01	 Metade de seus 31 anos, a menina de	274	17	3	0	294	2.556	3.027
14/12/2020 12:01	 Sabe essa burratinha aí da foto? Em São	154	15	16	0	185	2.135	2.279
03/12/2020 08:03	 A regra é simples: queijo fresco gosta de	137	11	7	0	155	2.341	2.503
26/12/2020 11:01	 Débora, italiano, grape, momotaro,	116	0	2	0	118	2.052	2.196

FEED

O gráfico ao lado representa os posts com mais alcance e interações de acordo com cada tipo de publicação.

Durante o mês de dezembro, as publicações em carrossel tiveram mais alcance e mais interações. Em seguida, as publicações de foto e por último, as publicações de vídeo.

POSTS POR TIPO [assista ao vídeo](#)



STORIES

Durante o mês de dezembro, foram feitos 78 stories. Isso gerou um total de 25.370 interações, o que representa cerca de 325 interações por Stories.

O story com mais visualização foi realizado no dia 13 de dezembro e foi um repost que teve 647 interações, responsável por 2,55% de interações do período.

Melhor story por visualização ?



Postado em 13/12/2020 às 12:09hrs

Esta story teve um total de **647** interações, sendo responsável por **2,55%** das interações no período.

Total de stories:

78

Total de Interações:

25.370

6,83%	Saídas
0,26%	Respostas
4,82%	Click Voltar
88,06%	Click Avançar
0,03%	Votos

Média de Interações por story:

325

STORIES

O print ao lado apresenta os Stories com os melhores resultados. Todos são reposts de clientes, parceiros e consumidores. Este tipo de conteúdo gerado pelo usuário sempre gera bons resultados.

O peso de cada uma das ações:

Sair do IG ---

Passar para o próximo perfil --






Passar para o próximo story -

Assistir inteiro +

Voltar e assistir de novo ++

Compartilhar os stories +++

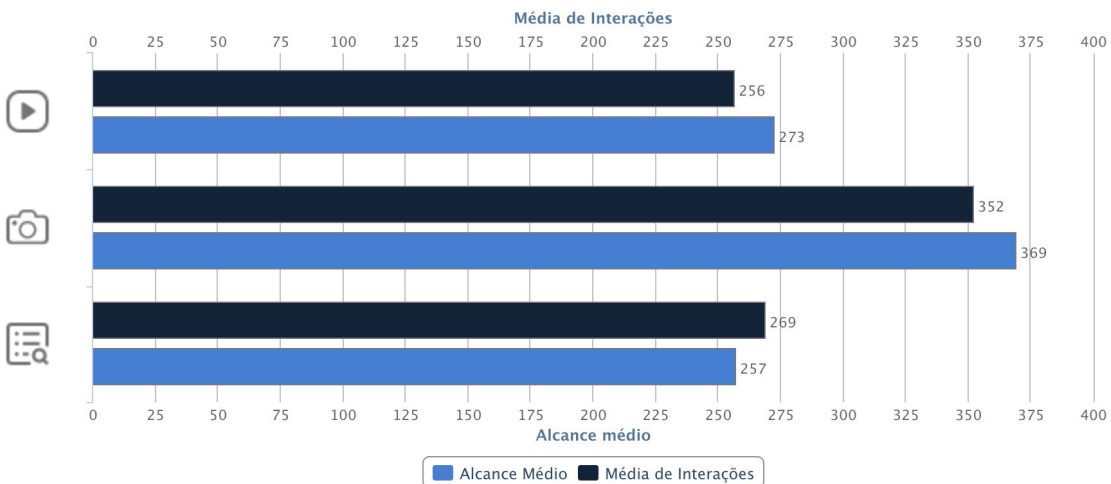
Responder DM ++++

Data	Publicação	Saídas	Respostas	Click Itens	Click Link	Click Voltar	Click Avançar	Votos	Interações	Impressões	Alcance▼
13/12/2020 12:09		44	2	0	0	21	580	0	647	728	734
25/12/2020 13:29		67	2	0	0	14	541	0	624	748	724
06/12/2020 10:17		57	3	0	0	19	480	0	559	685	696
25/12/2020 22:23		55	0	0	0	22	535	0	612	665	657
12/12/2020 15:26		50	0	0	0	11	447	0	508	583	585

STORIES

O gráfico ao lado representa os tipos de stories e cada uma de suas interações. Sendo assim, durante o mês de dezembro, os stories com foto tiveram mais alcance e mais interações; seguido dos stories de enquete; e, depois pelos vídeos.

STORIES POR TIPO ?





BÚFALA ALMEIDA PRADO

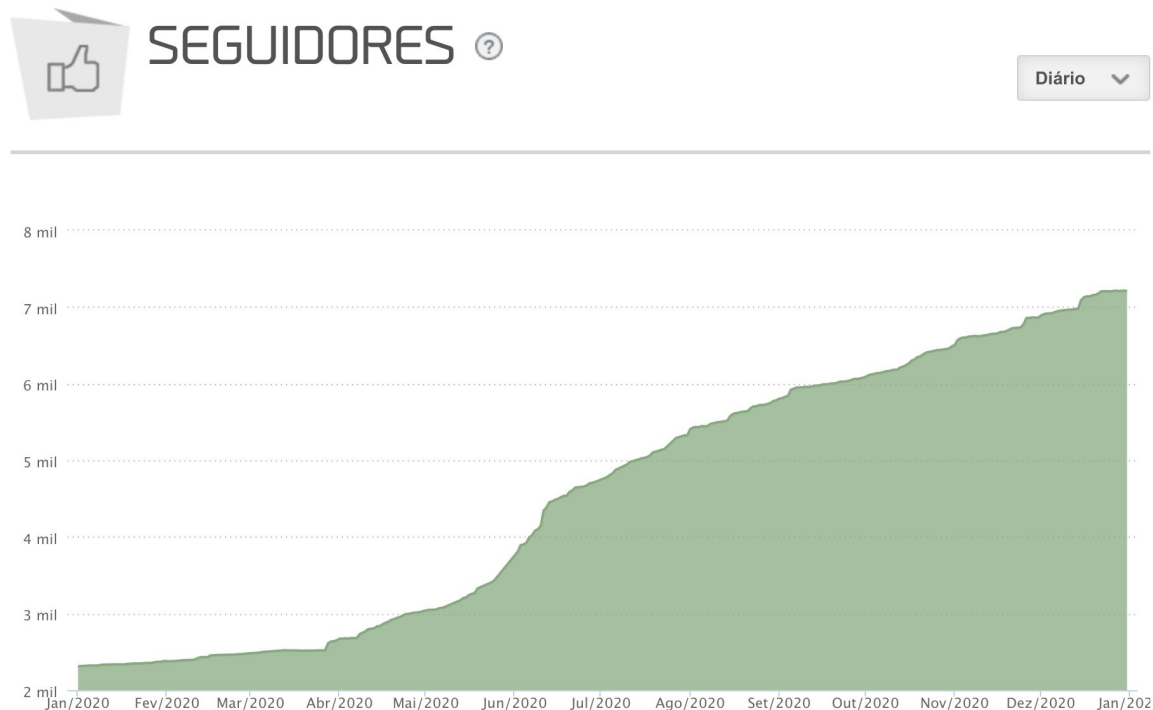
RELATÓRIO DE INSTAGRAM / 2020

SEGUIDORES

O ano de 2020 começou com 2.313 seguidores e terminou com 7.211 seguidores. Um aumento de 4.898 seguidores.

Esse aumento é extremamente significativo, visto que só tivemos ações impulsionadas no mês de outubro. Durante todo o resto do ano foram ações orgânicas que levaram a este número.

Este resultado se deve principalmente a parceria de divulgação dos Chefs trabalhada pela Luciana.

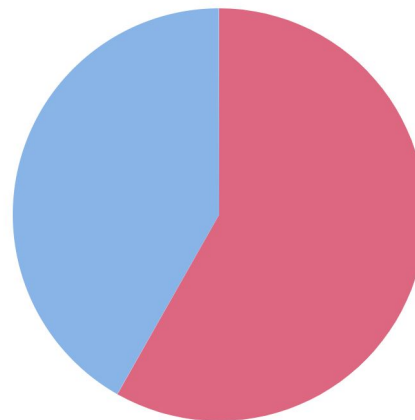


SEGUIDORES

O perfil de seguidores é composto por 58,21% mulheres e 41,79% homens.



PERFIL DOS SEGUIDORES ?



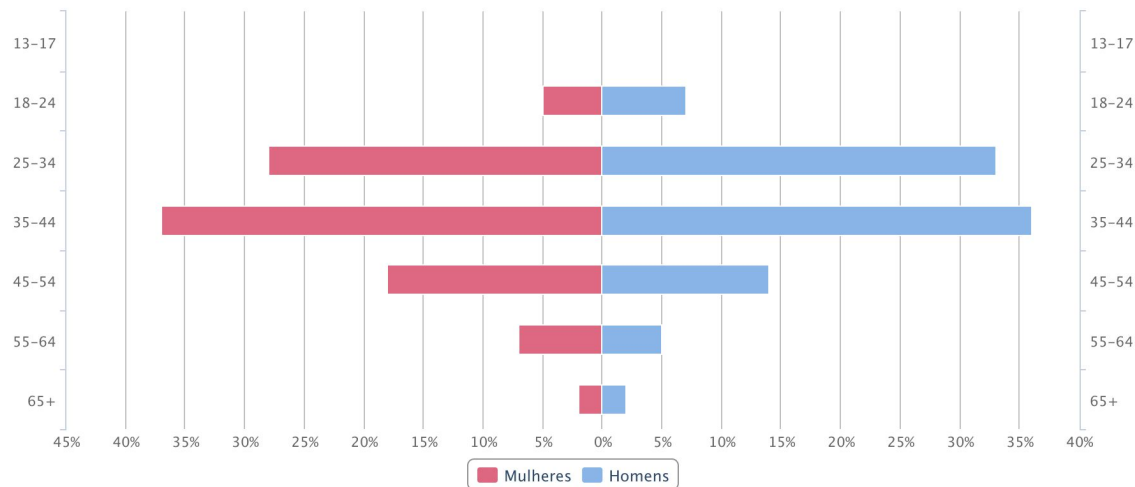
Homens - 2.699 (41,79%) Mulheres - 3.760 (58,21%)

SEGUIDORES

A faixa etária com maior número de seguidores está entre 35-44 anos, seguido por 25-44.

Estes dados contribuem com informações de comportamento que podem auxiliar na criação de conteúdo.

FAIXA ETÁRIA ?



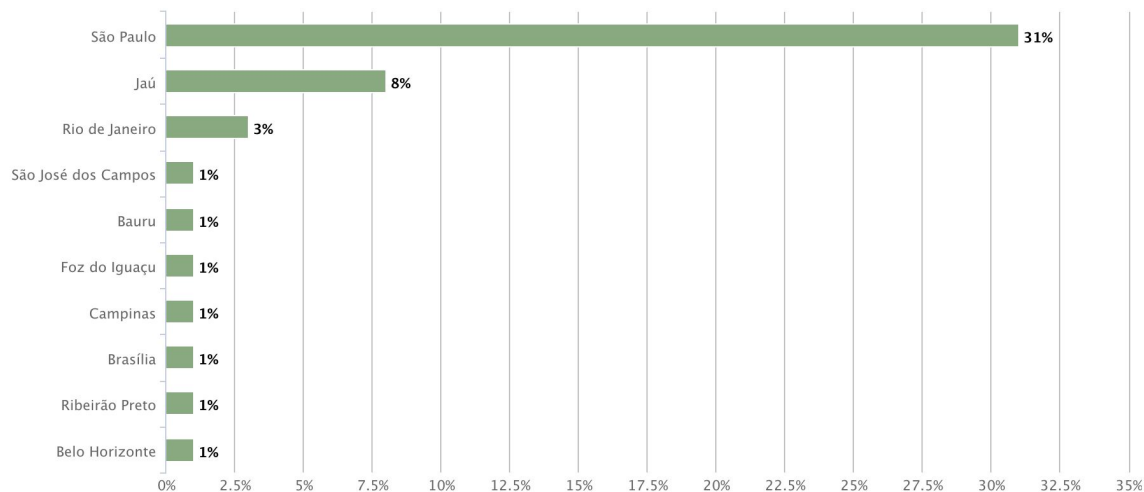
SEGUIDORES

A maioria dos seguidores está concentrada em em São Paulo (capital), seguido por Jaú, Rio de Janeiro, Campinas, São José dos Campos, Brasília, Ribeirão Preto e Belo Horizonte.

*Incluir a localização nos posts é fundamental para ter mais resultados.

Muitos seguidores do Rio de Janeiro e de Belo Horizonte enviam mensagens perguntando sobre os locais de venda nestas cidades.

SEGUIDORES POR CIDADE ?





FEED

Durante 2020 foram feitos 84 posts, com um total de 15.844 interações e uma média de 189 interações por posts.

O post com mais destaque do ano foi o primeiro feito com os locais de venda em São Paulo, capital, com 760 interações.

Melhor post por interações ?

 Historia image
Vocês perguntam, a gente responde! Em São Paulo, nossos produtos estão no:
@carrefourbrasil
@casasantaluzia
@emporiumsao paulo
@extra_oficial
@emporiosantamaria
@galeriadoqueijo
@lanaquitanda
@natural.daterra
@obahortifruiti
@paodeacucar
@pastorinho_santana
@pastorinho.vilamariana
@sondasupermercados
@stmarche
@supermercadosmambo
@varandadasfrutas
@zaffari #sacolaolapa
#mozzarelladebufala
#burrata
#mozzarelladebufala
#bufalaalmeidaprado

Postado em  13/07/2020 às  21:03hrs

Este post recebeu **760** interações, o que representa **4,80%** do seu total de interações do período.

Total de posts:

84

Total de Interações:

15.844

92,34%	Likes
3,58%	Comentários
4,08%	Saved

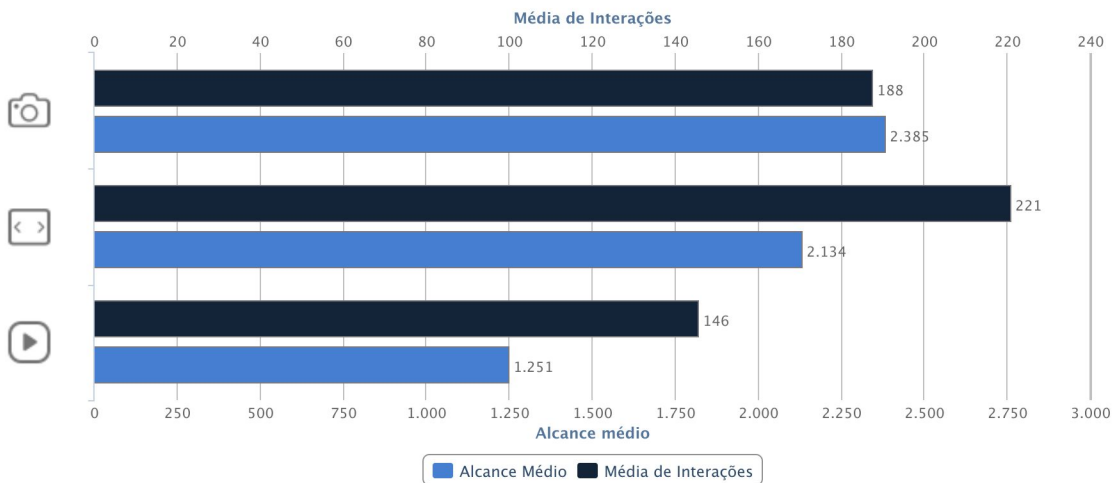
Média de Interações por post:

189

FEED

Durante o ano de 2020, os posts de carrossel funcionaram muito bem, tendo maior representatividade no alcance e nas interações. Em seguida, os posts com foto e depois os de vídeo.

POSTS POR TIPO [assista ao vídeo](#)

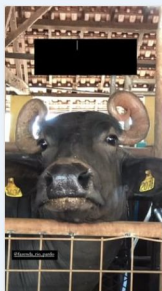


STORIES

O story com mais interações aconteceu no mês de novembro, durante o almoço da Chef Lara, em que criamos um storytelling para relatar o que estava acontecendo no dia.

No ano, tivemos um total de 1.013 stories, com 323.018 interações e uma média de 319 interações.

Melhor story por visualização ?



Postado em 02/11/2020 as 10:21hrs

Esta story teve um total de **1.186** interações, sendo responsável por **0,37%** das interações no período.

Total de stories:

1.013

Total de Interações:

5,66%	Saídas
0,36%	Respostas
0,43%	Click Itens
6,00%	Click Voltar
87,41%	Click Avançar
0,14%	Votos

323.018

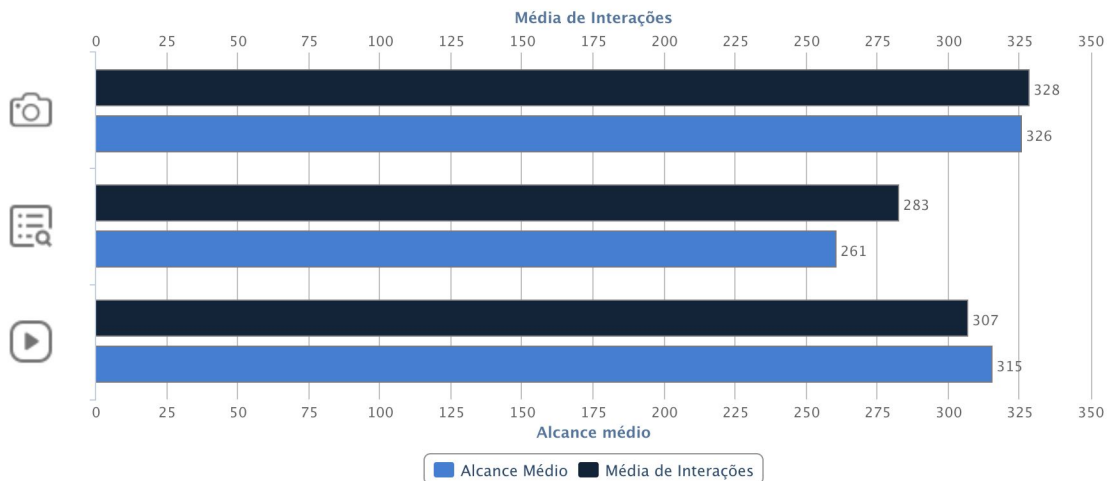
Média de Interações por story:

319

STORIES

Os stories que mais tem destaque são os de foto, seguido pelos em vídeo e por último em enquete. Isso não elimina a importância de incluir itens interativos nas publicações.

STORIES POR TIPO ?





BÚFALA ALMEIDA PRADO

RELATÓRIO DE INSTAGRAM

Maio 2019 a dezembro de 2020

SEGUIDORES

No início do nosso contrato, em 30 de maio de 2019, a conta tinha um total de 1.552 seguidores.

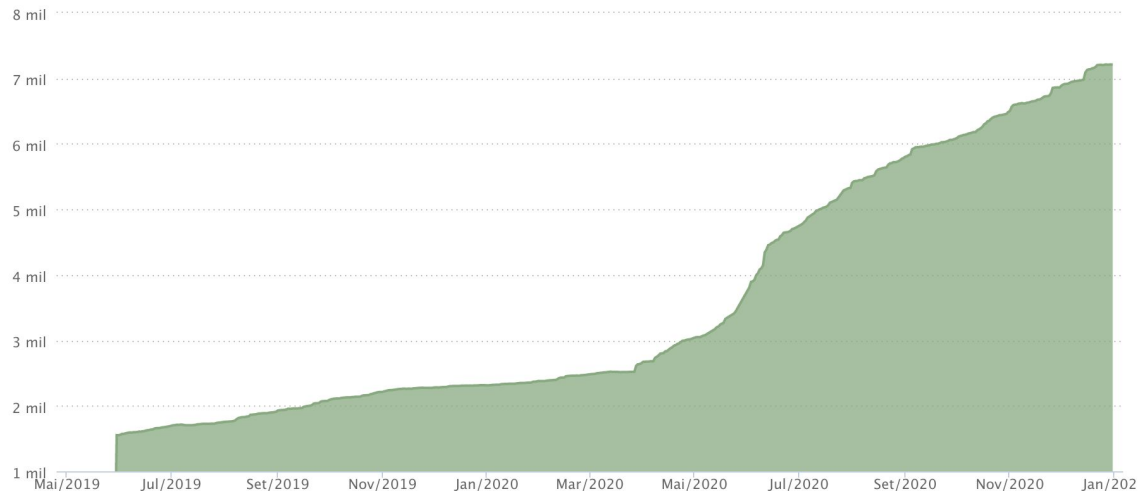
No fim do contrato, a conta bateu 7.211 seguidores. Um aumento de **5.659 seguidores**.

Durante todo este período só tivemos uma ação paga, em que impulsionamos alguns posts com um budget total de R\$300.

Não tivemos outros impulsionamentos. Todas as ações foram orgânicas e focadas na parceria que a Luciana Tokita construiu com os Chefs para gerar publicações que indicassem a nossa conta.



Diário ▾

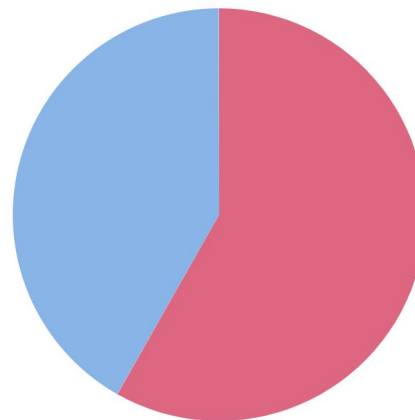


SEGUIDORES

O perfil de seguidores é composto por 58,21% mulheres e 41,79% homens.



PERFIL DOS SEGUIDORES ?



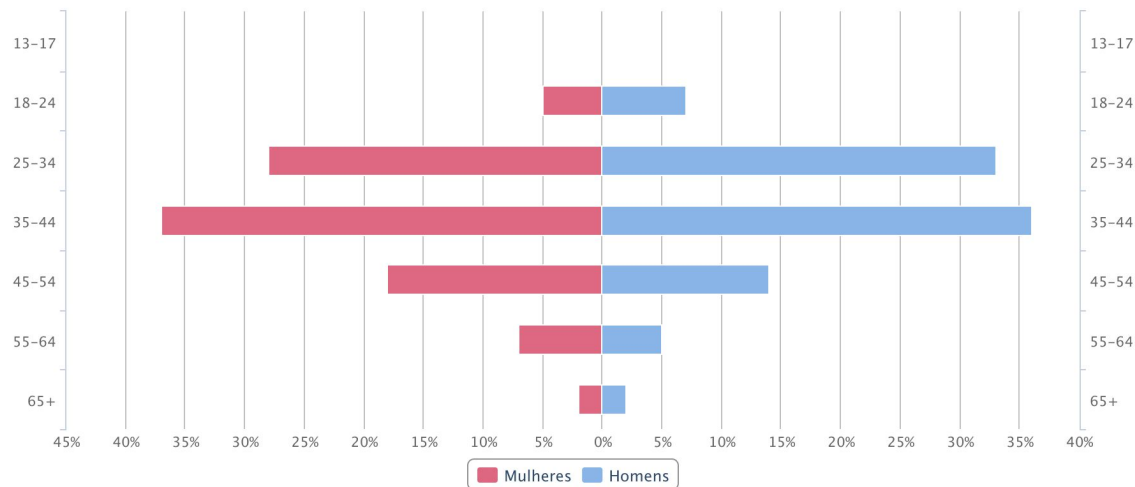
Homens - 2.699 (41,79%) Mulheres - 3.760 (58,21%)

SEGUIDORES

A faixa etária com maior número de seguidores está entre 35-44 anos, seguido por 25-44.

Estes dados contribuem com informações de comportamento que podem auxiliar na criação de conteúdo.

FAIXA ETÁRIA ?



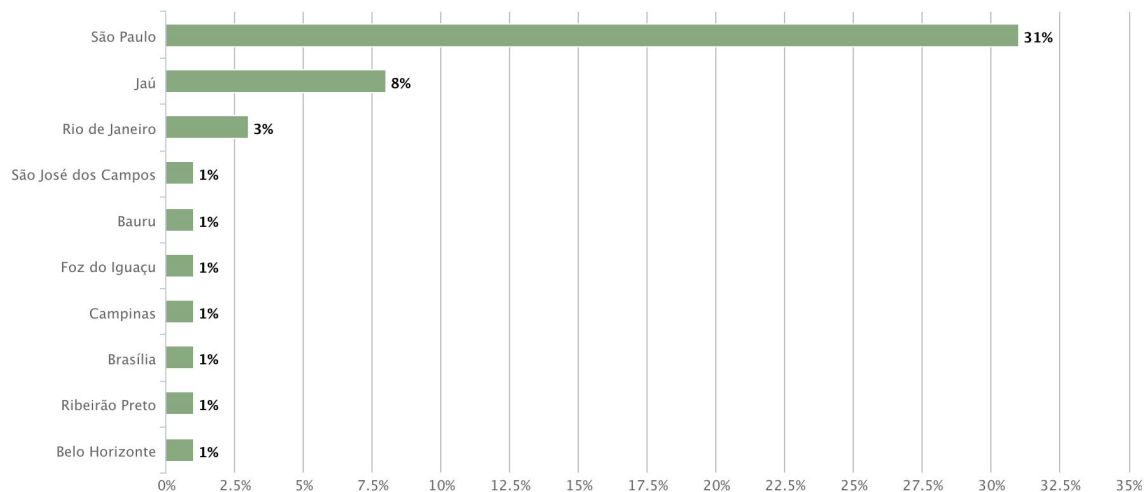
SEGUIDORES

A maioria dos seguidores está concentrada em em São Paulo (capital), seguido por Jaú, Rio de Janeiro, Campinas, São José dos Campos, Brasília, Ribeirão Preto e Belo Horizonte.

*Incluir a localização nos posts é fundamental para ter mais resultados.

Muitos seguidores do Rio de Janeiro e de Belo Horizonte enviam mensagens perguntando sobre os locais de venda nestas cidades.

SEGUIDORES POR CIDADE ?



FEED



Durante este período foram feitos 159 publicações no feed, com um total de 21.345 publicações e uma média de 134 interações por post.

O post com mais destaque do ano foi o primeiro feito com os locais de venda em São Paulo, capital, com 760 interações.

Durante este período também foram feitos vídeos no IGTV e lives ao vivo durante jantares com Chefs que têm alta relevância para o mercado.

Melhor post por interações ?

 Historia image
Vocês perguntam, a gente responde! Em São Paulo, nossos produtos estão no:
@carrefourbrasil
@casasantaluzia
@emporiumsao paulo
@extra_oficial
@emporiosantamaria
@galeriadoqueijo
@lanaquitanda
@natural.daterra
@obahortifruiti
@paodeacucar
@pastorinho_santana
@pastorinho.vilamariana
@sondasupermercados
@stmarche
@supermercadosmambo
@varandadasfrutas
@zaffari #sacolaolapa
#mozzarelladebufala
#burrata
#mozarelladebufala
#bufalaalmeidaprado

Postado em  13/07/2020 às  21:03hrs

Este post recebeu **760** interações, o que representa **3,56%** do seu total de interações do período.

Total de posts:

159

Total de Interações:

21.345
93,16% Likes
3,30% Comentários
3,53% Saved

Média de Interações por post:

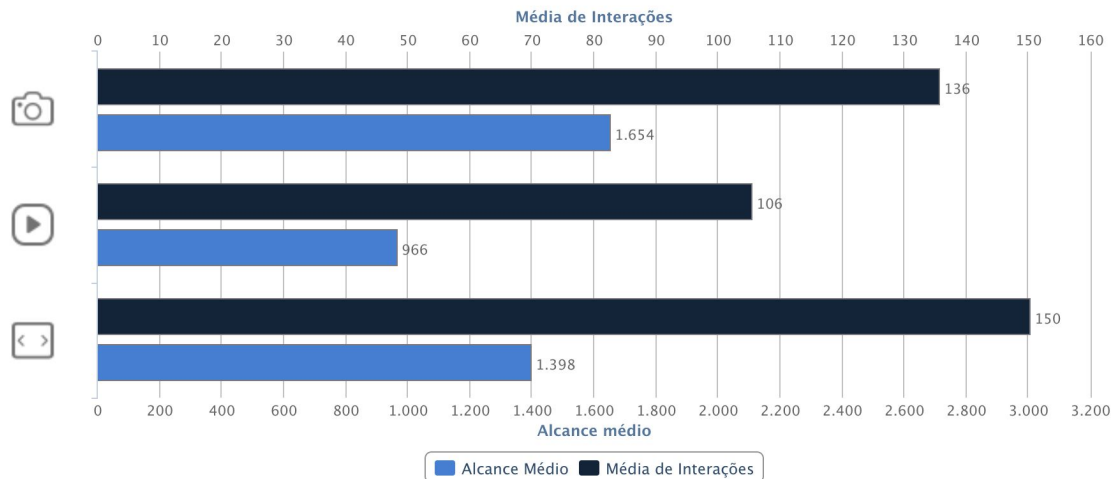
134

FEED

O post em carrossel funciona muito bem para o perfil, tendo grande interação. Mas, em todo o período, as fotos tiveram mais alcance.

Apesar dos vídeos terem um alcance e uma interação melhor para o perfil, eles ainda são muito importantes. Principalmente se eles forem postados hoje em formato de Reels, que é a última ferramenta lançada pela plataforma e tem levado bons números para a conta.

POSTS POR TIPO [assista ao vídeo](#)



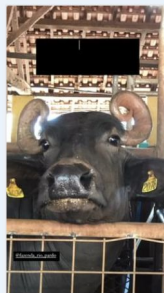
STORIES



De maio de 2019 até dezembro de 2020, tivemos 1.393 stories, com um total de 395.435 interações e uma média de 284 interações por stories.

O alcance e as impressões aumentaram muito durante este período, principalmente devido ao aumento significativo de seguidores.

O story com mais destaque de todo o período foi o realizado em novembro de 2020, durante almoço com a Chef Lara.

Melhor story por visualização 



Postado em  02/11/2020 as  10:21hrs

Esta story teve um total de **1.186** interações, sendo responsável por **0,30%** das interações no período.

Total de stories:

1.393

Total de Interações:

395.435	5,64%	Saídas
	0,40%	Respostas
	0,71%	Click Itens
	5,98%	Click Voltar
	87,07%	Click Avançar
	0,22%	Votos

Média de Interações por story:

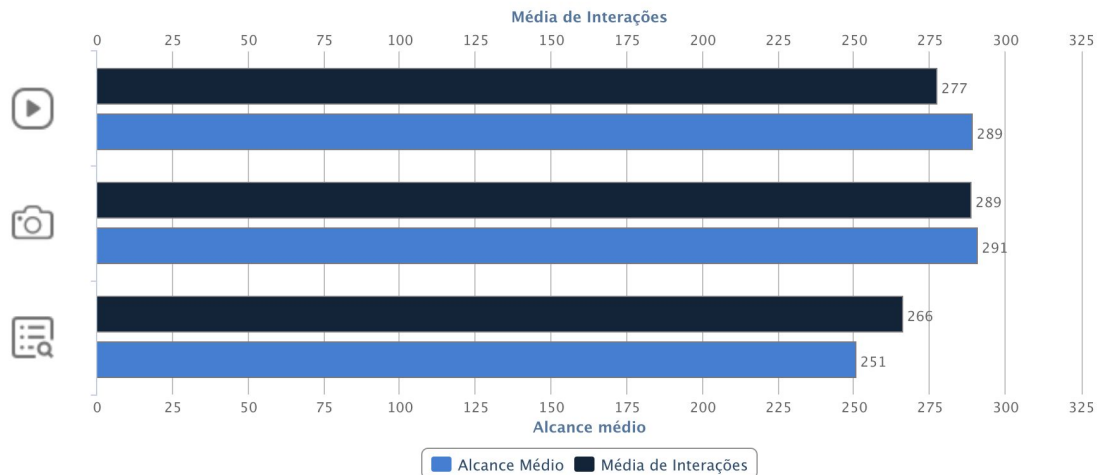
284

STORIES

Ao olharmos o período completo, podemos observar que os vídeos tiveram grande representatividade nos stories, assim como as fotos e as enquetes.

Hoje, legendar os vídeos que tem áudios explicativos é fundamental para reter a atenção do seguidor que assiste sem áudio e também por uma questão de acessibilidade.

STORIES POR TIPO ?





Obrigada!

oi@marina.marketing
(14)99792-1971