



Guia de como usar o Pinterest ao máximo



Pinterest Creators

Conta business

Crie uma ou converta uma já existente – é gratuito e libera o Analytics e outros recursos exclusivos.

Verificação do seu site

Para ganhar mais indexação e relevância nas buscas e, também, pra acompanhar os resultados de todos os Pins linkados a seu site.

Vinculação das redes sociais

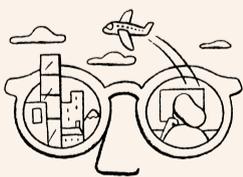
Vincule seu Instagram e YouTube nas configurações do seu perfil do Pinterest e impulse ainda mais seus resultados na plataforma.

Frequência de postagem

Atualize seu perfil frequentemente! Como qualquer outra plataforma, a atividade é muito importante para obter relevância e bons resultados.

Inspiração do dia

- **Ana Maria Braga** - 10 milhões de visualizadores mensais
- **Peter Paiva** - 5.9 milhões de visualizadores mensais
- **Gleidistone** - 3.1 milhões de visualizadores mensais.



Dados Brasil

478M

usuários ativos por mês no mundo¹

+46M

usuários ativos por mês no Brasil¹

+7.5M

ideias salvas por dia no Brasil²

Quer saber mais?

Veja mais sobre as nossas [melhores práticas](#)

Conheça a nossa [sala de imprensa!](#)

[Central de ajuda](#)

Pins

Crie Pins originais – Idea Pins, vídeos, Carrossel, etc – ou salve o conteúdo do seu site usando o **botão "Salvar"** ou a extensão do navegador.

Legenda

Adicione palavras-chave na legenda dos seus Pins, pastas e perfil descrevendo em português e em 3+ linhas.

Pastas

Crie, adicione a descrição e categoria da pasta – essas informações são essenciais para o conteúdo obter mais relevância e indexação na plataforma.

Tem site?

- **Botão "Salvar"**: implemente o **botão** no seu site pra salvar seu conteúdo e facilitar seu (e de sua audiência) compartilhamento na plataforma. Ou ainda, ative o plugin no seu site (Wordpress, Wix, etc).
- **Indique seu perfil no site**: através do ícone de mídia sociais ou através do **widget** do Pinterest.
- **Pins Avançados**: implemente no seu site pra que seu conteúdo tenha mais relevância no Pinterest. Saiba mais neste **passo a passo**.



¹ Comscore, 2021

² Pinterest Internal Data, 2021