Calendário de momentos

Um guia completo para criadores de conteúdo alcançarem as pessoas que planejam momentos especiais.

Brasil 2022

As pessoas *criam* seus momentos no Pinterest

No Pinterest, as pessoas encontram inspiração, fazem planos e compram produtos para os momentos especiais de suas vidas. Faça seu conteúdo aparecer na hora certa: quando seu público estiver planejando esses momentos no Pinterest.

Milhões de pessoas no mundo inteiro usam o Pinterest para descobrir ideias tanto para momentos sazonais quanto para momentos de vida que podem ser tradicionais ou únicos.

478 mi

de usuários ativos mensalmente no Pinterest no mundo todo

Pinterest, análise global, março de 2021

Momentos sazonais

São feriados ou eventos culturais que acontecem em uma data específica. Esses momentos podem refletir temas relevantes para um país, região ou determinada religião. Por exemplo: Dia dos Namorados, Páscoa, Dia das Bruxas, Ação de Graças, Natal, Ano-Novo

Momentos tradicionais

Momentos tradicionais são marcos especiais que podem acontecer uma vez por ano ou uma vez na vida. Por exemplo: anúncio de gravidez, casa nova, aposentadoria, Dia das Bruxas, Ação de Graças e Natal

Momentos de vida

Momentos de vida são eventos pessoais ou comemorações que acontecem ao longo do ano. São sempre boas oportunidades pro seu conteúdo. Por exemplo: casamento, aniversário, bodas, confraternização, férias, novo animal de estimação

Momentos únicos

Não faltam momentos únicos no Pinterest. São situações do dia a dia que acontecem em qualquer época do ano, às vezes como uma pequena comemoração que antecede um momento tradicional. Por exemplo: noite romântica, brunch de domingo, montagem da árvore de Natal, festa na piscina

Seu conteúdo como inspiração pras pessoas

É no Pinterest que as pessoas começam a procurar ideias para seus momentos. Depois elas vão atrás de outras plataformas. Quando marcam presença antecipadamente, seus Pins têm mais chance de inspirar e influenciar as decisões de compra. Já percebemos que a exposição a anúncios no começo da jornada de planejamento desses momentos impulsiona as vendas incrementais.

Nas festas de fim de ano de 2020, a exposição antecipada gerou mais conversões, mais clientes valiosos e novas vendas líquidas:

3.1x

de aumento em RPU com a exposição antecipada em comparação com a exposição tardia.[1]

+6%

de sales lift incremental.[2]

Fonte: 1. Dados internos do Pinterest: análise de anunciantes que realizaram campanhas de festas de fim de ano globalmente em 2020, entre 01/09 e 31/12 (n=82). Classificações de coorte: Tardios = data da exposição inicial (26/11/20 a 31/12/20); Normais = data da exposição inicial (11/11/20 a 25/11/20); Antecipados = data de exposição inicial (01/09/20 a 10/11/20); 2. Dados internos do Pinterest: metaestudo dos estudos de conversion lift do Pinterest realizados globalmente entre varejistas; de janeiro a dezembro de 2020 (n=34).

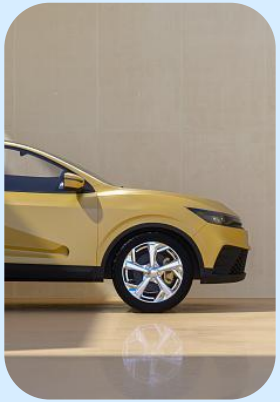
Afinal, momentos inspiram compras

Os momentos para os quais as pessoas se planejam agem como catalisadores de audiência.

Pensam em ter um bebê

Pesquisam cadeirinhas para carro

Procuram roteiros de viagem



Planejam viagens e experiências em família

Inspiração

Afinal, momentos inspiram compras

Os momentos para os quais as pessoas se planejam agem como catalisadores de audiência.

Começam a planejar a formatura

Procuram ideias de decoração para a formatura

Decidem o tema e o estilo

Compram itens para a festa

Inspiração

É hora de começar a se planejar para esses momentos

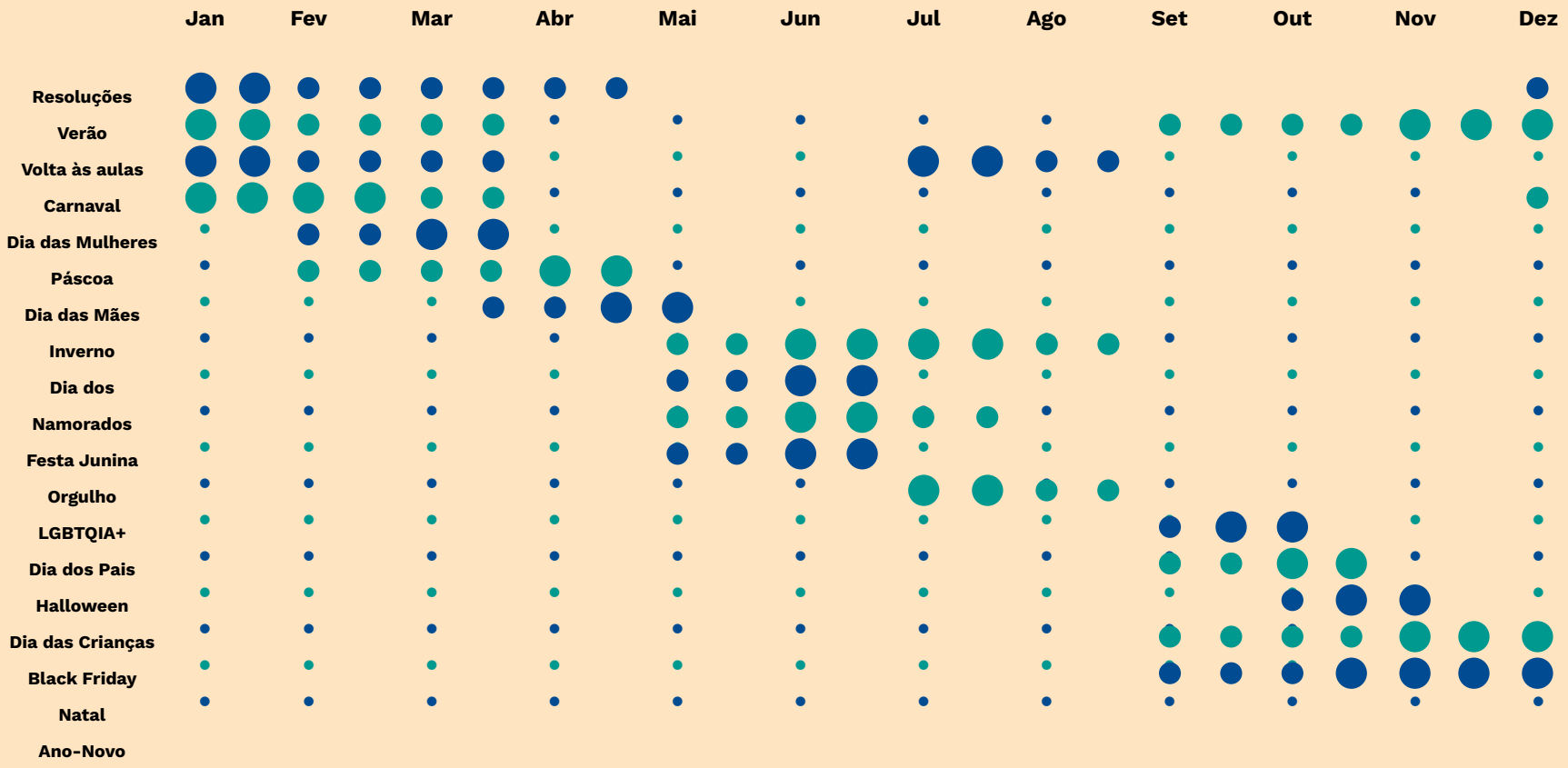
Neste calendário, você encontra ideias que servem como ponto de partida e insights retirados dos principais termos de pesquisa relacionados a momentos de vida e momentos sazonais. Assim fica mais fácil identificar os picos de engajamento e aproveitá-los ao máximo para expandir seu conteúdo.

Índice

1. Momentos de Natal
2. Momentos de verão
3. Momentos de outono
4. Momentos de inverno
5. Momentos de primavera
6. Momentos de vida
7. Aproveite o momento

Momentos sazonais tradicionais 2022

Com estes momentos especiais, seu conteúdo tem a oportunidade de se conectar com as pessoas de forma relevante. Use isso a seu favor para ampliar seu público tradicional e explorar as categorias adjacentes.



Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Natal

Natal

Jun—
Dez

Melhor oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Árvore de Natal
- Sobremesas natalinas
- Decoração de Natal
- Artesanato de Natal

Férias de Natal
O Natal é a melhor época pra descansar e relaxar. O que as pessoas mais querem é curtir as férias de verão com os amigos e a família. Com as crianças de férias e as temperaturas subindo, todo mundo quer ir pra praia e viver dias que vão ficar na memória. Ajude essas pessoas a encontrar novas formas de comemorar o Natal e a deixar o verão mais colorido!

Árvore dos sonhos
Natal sem árvore não é Natal, né? Além das clássicas bolinhas e luzinhas coloridas, o Pinterest está cheio de ideias de enfeites diferentes que as pessoas vão adorar. A decoração da árvore de Natal está entre os itens mais pesquisados no Pinterest, então aproveite pra fazer parte desse momento.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Momentos únicos de Natal

Com estes momentos especiais, seu conteúdo se conecta com as pessoas de forma relevante. Use isso a seu favor para ampliar o público tradicional e explorar as categorias adjacentes.

Fim de Ano

- Amigo secreto
- Confraternização de empresa
- Ceia natalina
- Amigo oculto

Ano Novo

- Resoluções
- Novos hobbies
- Hábitos de autocuidado
- Meditação & Yoga

Verão

Véspera de Ano-Novo

Nov— Dez

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Unhas ano novo
- Roupas para ano novo
- Decoração de ano novo
- Ceia de ano novo

Gostinho de vida nova
Com receitas para o Réveillon, você pode ajudar as pessoas a começar o ano com água na boca. Vale dar dicas pra quem já quer se alimentar de forma mais saudável (estamos em 2022, então pense em leite vegetal, food techs e receitas que reaproveitam alimentos) e sugerir receitas de drinques e petiscos para a festa da virada. Tudo pra brindar o Ano-Novo em grande estilo.

Festa histórica
Não tem jeito: esse Réveillon merece uma festa de arromba. E, com boas ideias, seu conteúdo pode chamar atenção na pista de dança. Por exemplo: o visual retrô dos anos 1920, com as melindrosas e os gângsteres, pode ser a vibe certa
pra virada de ano 2021-2022.
Fantasias simples e criativas sempre fazem sucesso. Use-as a seu favor!

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Chanucá

Nov—Dezembro

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Festival das luzes
- Latkes de batata
- Festa de chanucá
- Velas menorah

Luzes e latkes

O milagre (e a comilança!) do Chanucá dura oito noites. E, para cada noite, aposte em ideias de receitas. Ensine seu público a preparar as receitas tradicionais favoritas, como latkes de batata, ou a dar um toque diferente à carne assada.

Mix de inspirações na mesa

Existem muitos pratos judaicos diferentes. A maioria é de origem asquenaze, mas não podemos nos esquecer da culinária sefardita. Vale a pena destacar sabores judaicos de diferentes partes do mundo e, assim, mostrar que as pessoas podem preparar uma receita nova nesse Chanucá.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021
Observe que as Diretrizes de Publicidade do Pinterest vetam qualquer segmentação de público baseada em raça, etnia, crenças religiosas e orientação sexual, entre outros.

Verão

Nov—
Fevereiro

Melhor oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Looks estilosos de verão
- Unhas tendências de verão
- Saladas de verão
- Colar de verão

Faça a viagem acontecer

Pra muita gente, verão é sinônimo de viagem. Seu conteúdo pode dar um empurrãozinho pra viagem dos sonhos virar realidade. Para isso, você pode sugerir os melhores cartões de crédito para as pessoas acumularem pontos ou milhas, por exemplo. Ou oferecer descontos em passagens aéreas e aluguel de carros.

Noites no quintal

Ajude seu público a aproveitar ao máximo a estação do calor e das atividades ao ar livre. Com dicas de móveis de área externa e drinques de verão, inspire as pessoas a criar eventos e festas no quintal, como um luau com amigos, um churrasco vegetariano ou até uma sessão de cinema.

Pinterest internal data, BR, Search Data, May 2020 - April 2021

Ano-Novo Lunar

Dez—Janeiro

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Bolos da lua
- Ano novo Chinês wallpaper
- Feliz ano novo Chinês
- Ano novo lunas

2022: o ano do Tigre

As pessoas que usam o Pinterest já estão se preparando pra brilhar muito no ano que vai começar. Ajude-as a comemorar com ideias de luminárias em forma de tigre, leques vermelhos e fantoches de dragão.

Festival chinês

Morrendo de vontade de comer dim sum? Sonhando com Sichuan? Inspire um banquete inesquecível com receitas fáceis que as pessoas podem fazer em casa. De rolinhos primavera para iniciantes até uma receita de frango com cinco especiarias, mostre que o Ano-Novo Lunar pode ser mais acessível (e saboroso) do que as pessoas pensam.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021
Observe que as Diretrizes de Publicidade do Pinterest vetam qualquer segmentação de público baseada em raça, etnia, crenças religiosas e orientação sexual, entre outros.

Volta às aulas

Nov—
Fevereiro

Melhor
oportunidade de
comunicação

Principais termos de pesquisa

- Material escolar
- Uniforme colegial
- Looks para faculdade
- Mochilas escolares

O casual é o novo cool

Fale com as pessoas que estão renovando o armário para a volta às aulas, seja da escola ou da faculdade. Uma boa ideia é mostrar versões mais confortáveis de peças e combinações clássicas. Pra aproveitar esse momento, crie um Anúncio de Coleções com opções bonitas e confortáveis.

Decoração nota dez

Marcas de móveis e decoração podem usar o Pinterest pra se comunicar com estudantes e compartilhar Pins com ideias pra decorar quartos e apartamentos. Mas atenção: nem todo ambiente precisa ter um cordão de luzes de bolinhas! Pense também em plantas decorativas, ideias de pintura
e murais de parede e reformas fáceis.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Carnaval

Dez— Fev

Oportunidade de comunicação

Termos mais buscados

- Fantasias de Carnaval
- Festa temática Carnaval
- Decoração de Carnaval
- Maquiagem de Carnaval

O alalaô do borogodó
Todo mundo já foi unicórnio, diabinha e pierrô. Nesse Carnaval histórico, que tal ajudar os foliões a fazerem fantasias originais e diferentonas? Com suas dicas de maquiagem, roupas e elementos DIY, ninguém vai passar despercebido.

Unidos do sofá
Seja inspiração oficial do bloquinho das pessoas que vão comemorar em casa: capriche nas ideias de decoração e nas receitas de comidas leves e drinques coloridos.

Pinterest internal data, BR, Search Data, May 2020 - April 2021

Momentos únicos de verão

Com estes momentos especiais, seu conteúdo se conecta com as pessoas de forma relevante. Use isso a seu favor para ampliar o público tradicional e explorar as categorias adjacentes.

Diversão no verão

Formatura
Férias de verão
Viagens de verão
Looks de verão
Maquiagem natural

Outono

Mês das mulheres

Jan—Março

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Homenagem dia da mulher
- Mensagem dia da mulher
- Cartão dia da mulher
- Presente dia das mulheres

Dia Internacional da Mulher

Em 8 de março, o mundo inteiro homenageia as mulheres. Muita gente entra no Pinterest procurando frases e citações que possam estampar pôsteres e homenagens. Que tal oferecer essa inspiração para esse dia e para o ano inteiro?

Grandes heroínas

Dê destaque a mulheres influentes na área. Lembre-se das mulheres que fazem a diferença nos dias de hoje, como Tarana Burke, ativista dos direitos civis que fundou o movimento
"Me Too" em 2006, antes de ele se tornar um fenômeno mundial em 2017.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021
Observe que as Diretrizes de Publicidade do Pinterest vetam qualquer segmentação de público baseada em raça, etnia, crenças religiosas e orientação sexual, entre outros.

Páscoa

Fev— Abril

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Enfeites de páscoa
- Ovo de páscoa gourmet
- Guirlanda de páscoa
- Cestas de páscoa

Delícia de brunch

Seja no brunch ou nas cestas, as pessoas querem ter uma Páscoa incrível sem dor de cabeça. Ofereça ideias de artesanato para fazer com as crianças e de gostosuras caseiras fáceis de preparar nesse dia especial.

Renovação na casa

Pra abrir espaço para o novo, a gente precisa se livrar do que é velho. Por ser conhecida como época de renovação, a Páscoa é um momento em que as pessoas gostam de reorganizar a casa. Aproveite pra mostrar como os seus produtos de limpeza e decoração podem ajudar a dar essa repaginada.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Dia das Mães

Mar—Maio

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Presente dia das mães
- Café da manhã dia das mães
- Bolo dia das mães
- Cartão dia das mães

Tempo livre é o melhor presente

Pra dar toda a atenção que as mães merecem nesse dia, sseu conteúdo pode ensinar as pessoas a criarem um verdadeiro spa dentro de casa. Outra opção é dar ideias de atividades divertidas para que mães e filhos aproveitem o presente juntinhos.

Da internet pra vida

Presentes virtuais podem mudar a rotina das mães pra melhor. Hoje em dia, é possível presentear com uma conta de um streaming de música ou filmes ou um programa de exercícios, por exemplo. Com guias de presentes no Pinterest, mostre ao seu público que o mais importante é entender os hobbies e interesses das mães.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Dia dos Namorados

Abr— Jun

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Jantar dia dos namorados
- Decoração dia dos namorados
- Presente dia dos namorados
- Quadro dia dos namorados

Amor pra dar e vender

Seu conteúdo pode se comunicar com as pessoas que passam o Dia dos Namorados solteiras, por que não? Pra elas, esse é o momento perfeito pra fazer uma festa com as amigas e amigos. Sugira ideias de atividades, receitas, drinques e decoração que vão aquecer os corações (nem tão) solitários.

Presentes apaixonantes

Para expressar o amor que sentem por alguém, as pessoas não economizam na criatividade. É hora de pensar fora da caixinha: ajude os apaixonados e apaixonadas a planejar aquela viagem incrível ou fazer uma surpresa criativa. Outra boa ideia é sugerir shows ou eventos que já estejam acontecendo nessa data.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Momentos únicos de outono

Com estes momentos especiais, seu conteúdo se conectar com as pessoas de forma relevante. Use isso a seu favor para ampliar o público tradicional e explorar as categorias adjacentes.

Outros

Dia da Terra
Mês das Noivas
Tiradentes
Dia do Índio

Inverno

Festa Junina

Mai—Jun

Oportunidade
de comunicação

Termos mais buscados

- Enfeites de festa junina
- Mesa de festa junina
- Comida de festa junina
- Look festa junina

Trem bão em nova versão
As receitas clássicas nunca perdem seu lugar na mesa, mas as pessoas que usam o Pinterest também topam reinventar as delícias juninas. Vale tudo nessa festa: brigadeiro de pamonha, sorvete
de pé de moleque, paçoca em pratos salgados...

Caipira chique, sô
O look junino é mais do que uma fantasia: é um estilo de vida no outono-inverno brasileiro. Marcas de roupas, sapatos e acessórios podem explorar estampas e texturas à vontade.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Pride: Orgulho LGBTQIA+

Maio—Junho

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Roupas pride
- Dia do orgulho gay
- Bandeira lgbt
- Pride posters

Criatividade de ser quem você é

Use um Anúncio de Coleções pra mostrar todos os produtos de que as pessoas precisam pra montar o look desse dia. Dê ideias pra quem quer expressar sua individualidade com as cores do arco-íris do Orgulho LGBTQIA+.

Pense além do arco-íris

As pessoas que usam o Pinterest esperam ansiosamente o mês de junho pra celebrar a comunidade LGBTQIA+ com paradas e festas. Aproveite pra demonstrar seu apoio à comunidade (em junho e no ano todo) com ideias como um festival de cinema temático em casa ou uma festa beneficente.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021
Observe que as Diretrizes de Publicidade do Pinterest vetam qualquer segmentação de público baseada em raça, etnia, crenças religiosas e orientação sexual, entre outros.

Dia dos Pais

Jun—Ago

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Presente dia dos pais
- Atividades para o dia dos pais
- Cestas dia dos pais
- Cartão dia dos pais

Caseiro é sempre melhor

Ajude as pessoas que usam o Pinterest a fazerem um presente artesanal para seus pais ou uma surpresa com as crianças. Seja com um almoço com todos os pratos preferidos deles ou um cartão pintado à mão com um vale-compra daquela loja, os pais vão ficar impressionados com a criatividade da família.

Papai moderno

As pessoas que usam o Pinterest procuram ideias especiais e diferentes pra comemorar o Dia dos Pais. Essa é sua chance de sugerir presentes bacanas que os pais geralmente não comprariam sozinhos. Nessa hora, gadgets modernos e acessórios tecnológicos pra casa costumam ser apostas certeiras.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Momentos únicos de inverno

Com estes momentos especiais, seu conteúdo se conecta com as pessoas de forma relevante. Use isso a seu favor para ampliar o público tradicional e explorar as categorias adjacentes.

Celebrar

Festa do Peão
Festival do Boi-Bumbá
Dia dos Avós
Dia da Pizza
Dia Nacional do Futebol
Dia do Amigo
Dia Nacional das Artes
Dia dos Solteiros
Dia do Pão de Queijo
Dia do Folclore

Outros

Ferias escolares
Independência do Brasil
Sustentabilidade

Primavera

Dia das Crianças

Ago—
Out

Oportunidade de comunicação

Termos mais buscados

- Brinquedos para crianças
- Atividade dia das crianças
- Bolo dia das crianças
- Presente dia das crianças

Piquenique dos sonhos
É só estender uma toalha no chão que o piquenique começa. Mas você também pode ajudar a deixar esse dia mais especial com dicas de acessórios e ideias de brincadeiras, decoração e receitas.

Menos açúcar, mais doçura
Muitas mães e pais evitam oferecer açúcar e alimentos ultraprocessados aos pequenos, e nesse dia de festa não é diferente. Essa é a hora de sugerir receitas e preparações incríveis com frutas, cacau, corantes naturais e até legumes. Biscoitos e salgadinhos caseiros também são bem-vindos.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Dia das Bruxas

Ago—Out

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Maquiagem de halloween
- Fantasia do dia das bruxas
- Decoração halloween
- Atividades no dia das bruxas

Prepare uma poção especial

As pessoas que usam o Pinterest estão ansiosas pra sacudir o esqueleto nas festas de Halloween. Capriche nas ideias de drinques temáticos com e sem álcool e de tábuas de frios que vão enfeitiçar os convidados.

Qual é a sua fantasia?

As fantasias são a melhor parte do Dia das Bruxas, isso não dá pra negar. As pessoas que usam o Pinterest procuram dois tipos principais de fantasias: aquelas mais fáceis, que viraram tendência nas redes sociais, e aquelas mais complexas e criativas. É aí que entra seu conteúdo. Dê ideias que inspirem essas pessoas a fazer fantasias surpreendentes.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Black Friday + Cyber Monday

Out—
Nov

Melhor oportunidade de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Promoção Black Friday
- Lojas na Black Friday
- Semana Black Friday
- Vitrine de Black Friday

Presentes que valem mais

A Black Friday e a Cyber Monday são oportunidades perfeitas pra quem quer antecipar os presentes de Natal. Seu conteúdo pode ajudar as pessoas a encontrarem o presente que melhor expressa seu carinho.

Pra todos os gostos

Os compradores mais antenados gostam de começar a pesquisar com antecedência pra encontrar as melhores ofertas da internet. Muitas dessas pessoas procuram novidades tecnológicas. Aproveite pra dar dicas de como modernizar a casa e facilitar a vida com gadgets.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Momentos únicos de primavera

Com estes momentos especiais, seu conteúdo se conectar com as pessoas de forma relevante. Use isso a seu favor para ampliar o público tradicional e explorar as categorias adjacentes.

Outros

Fashion Week
Oktoberfest
Rock in Rio
São Paulo Design Weekend
Copa do Brasil
Dia dos Professores
Outubro Rosa
Novembro Azul

Momentos
de vida

Noivado

Ano inteiro

Oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Noivado ideias decoração
- Lembrancinhas de noivado
- Anel de noivado
- Bolo de noivado

Festa fotogênica

As fotos são sempre um dos pontos altos do planejamento do noivado. E as pessoas que usam o Pinterest adoram sair bem na foto, é claro. Inspire esse público com ideias de roupas, tutoriais de beleza e sugestões de álbuns de noivado pra todo tipo de casal.

Arrase nas alianças

Ano sai, ano entra, e sempre tem alguém prestes a dizer "Sim" pra pessoa que ama. As marcas de jóias podem inspirar seu público com testes sobre estilos de alianças. E as de seguros podem usar esse momento perene pra promover seguros que protegem esse novo adorno.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Casamento

Ano inteiro

Oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Vestido de madrinha
- Lembrancinhas de casamento
- Convite de casamento
- Bolo de casamento

Um amor de look
Seja a inspiração das pessoas que se preparam para o grande dia com uma lista de looks completos. Desde diferentes estilos de roupas, penteados e alianças a uma variedade de ideias de acessórios, ajude o casal a se sentir ainda mais feliz com tudo de que precisa para completar o look.

Presentes de casamento inesquecíveis
Associe sua marca à pesquisa do presente perfeito. Apresente seu feed de produtos como um Anúncio de Coleções, com presentes para o casal e itens para a festa de casamento e a família. Você pode até oferecer um serviço de lista de presentes e dar dicas relacionadas às regras de etiqueta na hora de presentear.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Novo animal de estimação

Ano inteiro

Oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Aquários de peixes em casa
- Casa de cachorro
- Cama de gato
- Acessórios de pet

Parabéns, Mingau!
Nossos amigos peludos também merecem uma festa de aniversário — e as pessoas que usam o Pinterest adoram mimar seus bichinhos. Conteúdos de produtos para pets podem contribuir com dicas de petiscos e ideias de presentes pra comemorar o dia desses grandes amigos.

Construa o palácio do seu gato
Gatos adoram ter espaço de sobra, então que tal fazer um playground só pra eles? É isso que as pessoas que usam o Pinterest pensam. Não é à toa que árvores para gatos estão entre os termos de pesquisa mais procurados. As marcas podem inspirar as pessoas a criar um playground só para seus bichanos, dentro ou fora de casa.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Chegada do bebê

Ano inteiro

Oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Quarto de bebê
- Chá de bebê
- Produtos para bebê
- Carrinho de bebê

Chá de carinho

Mostre aos pais de primeira viagem ideias inovadoras pra comemorar
a chegada do bebê. Crie um teste para que as pessoas que usam
o Pinterest encontrem um tema baseado em personas de pais
e aproveite pra dar ideias de orçamento, estilo e decoração.

Dê uma mãozinha com as listas

Pais de primeira viagem quebram a cabeça tentando entender tudo o que precisam pra cuidar dos pequenos. Ofereça dicas simples sobre consumo de fraldas, rotina de amamentação e tamanhos de roupinhas.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Festa de Debutante

Ano inteiro

Oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Bolo de debutante
- Decorações para debutante
- Vestido de debutante
- Festa de 15 anos

Inspiração colorida
As cores têm um papel importante nessa festa: além de simbolizar diferentes emoções, também são escolhidas para os vestidos e a decoração e harmonizam com o tom de pele da aniversariante. Seu conteúdo pode oferecer paletas e moodboards pra se relacionar com essas etapas do planejamento.

Presença na pista
Que tal sugerir playlists pra cada momento especial da noite, da valsa com os pais à hora de dançar com as amigas? Ou ir além e criar uma trilha sonora para cada estilo de vestido ou temática? A música pode servir como pano de fundo para conectar diferentes ideias e produtos.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Aniversário

Ano inteiro

Oportunidade
de comunicação

Principais termos de pesquisa

- Bolos decorados aniversário
- Vestido de festa
- Cartão de aniversário
- Convite de aniversário

Faça um pedido especial

Não basta fazer uma festa. As pessoas que usam o Pinterest procuram ideias de festas inesquecíveis. Estimule esse público a criar comemorações que estejam à altura de seus amigos e familiares. De ideias de bolos deliciosos até as melhores utilidades domésticas para esse momento, mostre como se faz uma festa de aniversário inspiradora no Pinterest.

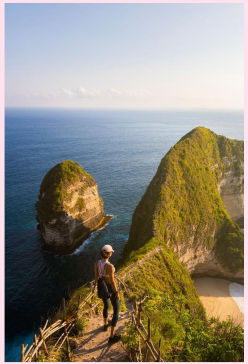
Festa pra uma só pessoa

Muita gente tem o hábito de planejar festas para as outras pessoas. Seu conteúdo pode propor ideias pra momentos em que as pessoas queiram comemorar com quem mais amam: elas mesmas. Com um dia no spa pra se cuidar ou uma viagem solo, mostre a esse público que a própria companhia também pode ser uma festa.

Dados internos do Pinterest, BR, Dados de pesquisa, de maio de 2020 a abril de 2021

Você sabe reconhecer um conteúdo inspirador?

As cinco dimensões da inspiração têm tudo a ver com o jeito de pensar das pessoas que usam o Pinterest



Visualmente atraente

“Eu venho pra sair da rotina e planejar viagens maravilhosas. É no Pinterest que planejo todas as minhas viagens.”

Relevante

“Eu venho planejar momentos sazonais, como o Réveillon. Procuro ideias para festas e inspiração de moda."

Positivo

“Eu venho comemorar tudo o que a vida tem a oferecer, sem preconceito. O Pinterest é o meu porto seguro para sonhar e pensar no futuro.”

Original

“Gosto de explorar o novo. Sempre acabo descobrindo novas marcas, receitas e ideias incríveis para ocasiões especiais."

Estimula a ação

"Eu venho com a certeza de que vou encontrar o que procuro pra dar o próximo passo e criar a vida que eu quero ter."

A equação dos momentos no Pinterest

Qual seu conteúdo?

Marca
Produto
Serviço
Campanha

+

Tendência e momento no Pinterest

Momentos
Sazonais
Vida
Tradicionais
Únicos

Tendências

em =

Ideia do Pinterest!

Padrão
Vídeo
Pins em carrossel
Coleções

Anatomia de um Pin perfeito

Adicione um call-to-action claro

Escreva uma sobreposição de texto clara, concisa e relevante para o momento

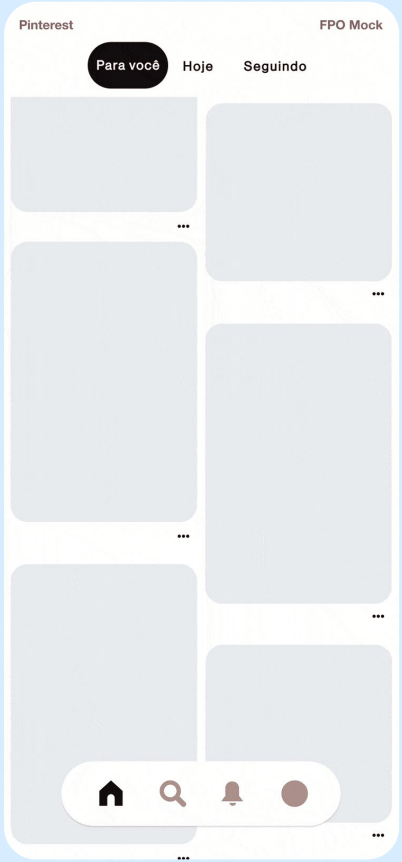
Mostre sua marca de um jeito atraente

Coloque o produto em evidência

Use um formato de canvas vertical, na proporção 2:3

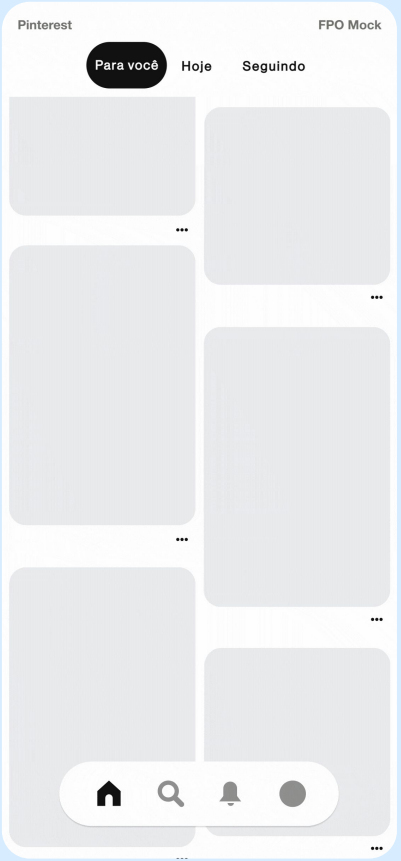
Padrão

Vídeo



Pins em carrossel

Coleções



1. Abra o aplicativo
2. Acesse a barra de pesquisa
3. Toque em para ler o código

Veja Pins inspiradores que refletem os momentos

Tudo pronto pra criar uma estratégia de momentos no Pinterest?

Três formas de ativação

Estimular
Sua marca pode estimular um momento e inspirar as pessoas a fazer alguma coisa. Por exemplo: uma marca de serviços financeiros pode ajudar alguém a comprar a tão sonhada casa própria. Já uma marca de entretenimento pode inspirar alguém a chamar os amigos para assistir a uma partida de futebol ou à season finale de uma série.

Possibilitar
Sua marca pode ser crucial para que um momento se torne possível. Basta estar presente quando as pessoas estiverem procurando ideias relacionadas ao momento. Por exemplo: ideias de maquiagem para a fantasia de Dia das Bruxas.

Associar
Alguns momentos podem ser naturalmente mais propícios para sua marca. Podem ser momentos relacionados a família, época do ano ou atitude. Por exemplo: um veículo 4x4 pode querer se associar à época em que as pessoas viajam para acampar.

© 2020 Pinterest.
All rights reserved.

Exemplo de estratégia anual de momentos

Momentos de vida recorrentes

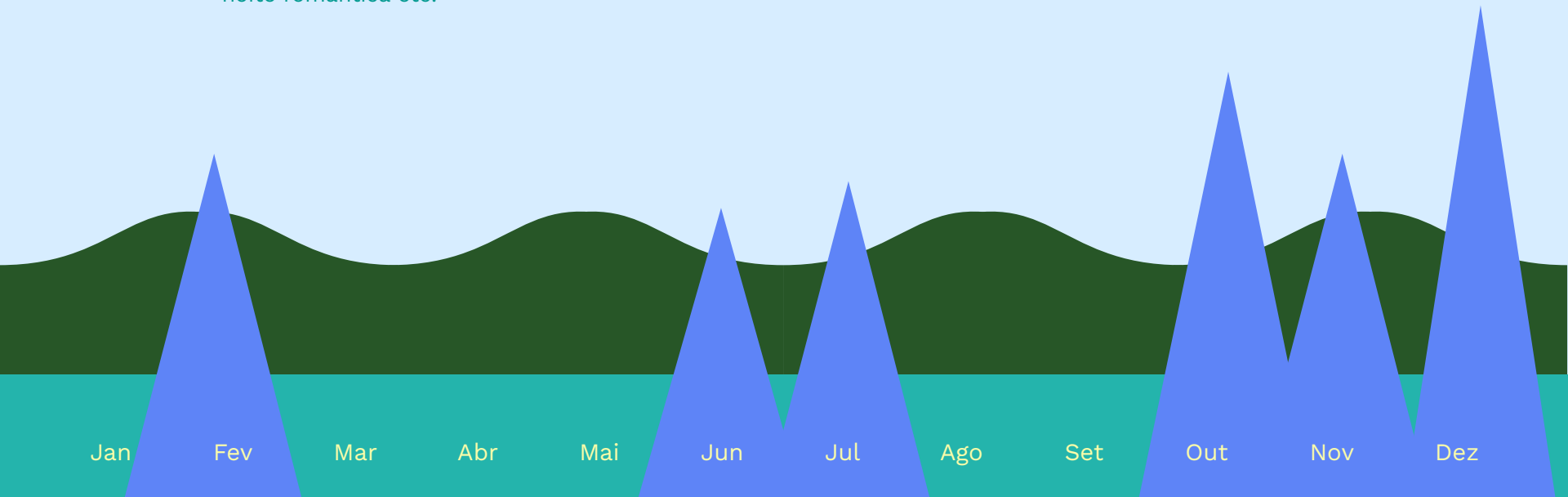
Crie uma base perene para sua estratégia de momentos com momentos de vida como mudança de casa, aniversário, noite romântica etc.

Momentos sazonais únicos

Crie uma relação entre momentos sazonais e culturais, como Dia do Trabalho, Dia dos Namorados, chegada do verão etc.

Momentos sazonais tradicionais

Use a inspiração direcionada para gerar intenção de compra durante grandes feriados, como Réveillon, Páscoa e Natal.



Aproveite o momento

Depois de identificar a estratégia certa para ativar (estimular, possibilitar ou associar), use a lista à direita como guia para lançar sua campanha de momentos. Depois, faça sua pesquisa. Use a barra de pesquisa do Pinterest para fazer buscas relacionadas ao momento. O conteúdo que aparecer será um bom exemplo do que as pessoas estão procurando e do que sua marca pode explorar.

Comece

Não demore
Em geral, programe-se para lançar uma campanha de momentos de 4 a 6 semanas antes do que você faria em outras plataformas. Nosso público gosta de se planejar para os eventos.

Crie

Inspire ações
Elabore seu criativo seguindo as práticas recomendadas do Pinterest para momentos. Use imagens que explorem temas relevantes para o momento e aproveite a sobreposição de texto para oferecer mais informações.

Segmente

Alcance as pessoas certas
Melhore seus resultados com comportamentos semelhantes e segmentação por interesses — e alcance as pessoas quando estiverem pesquisando e usando palavras-chave.

Use os públicos para ressegmentar clientes e melhorar seu desempenho.

Otimize

Analise os dados durante a veiculação
Monitore o desempenho, meça as mudanças no ROAS e ajuste os lances de acordo com essas informações. Pense em utilizar lances automáticos para se adaptar automaticamente às tendências do momento.

Os momentos compartilhados lá fora são criados aqui.

Vamos inspirar as pessoas!

Esperamos que este material ajude você a planejar seus conteúdos durante o ano todo. Tem alguma dúvida? Fale com a equipe do Pinterest.